

## CURSO PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL DISEÑO

# CÓMO DISEÑAR EL FUTURO HOY

## INNOVACIÓN Y TENDENCIAS CLAVE QUE AFECTARÁN AL MUNDO HASTA 2019

Madrid, 18 de julio de 2017

### TEMARIO

#### BLOQUE I: IMPLEMENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA APLICACIÓN DE TENDENCIAS

La Tendencia como herramienta estratégica: la importancia de la comprensión de fenómenos, manifestaciones e indicadores de cambio en estilos de vida, comportamiento del consumidor, del mercado y cultura.

Metodología de EXITo para la aplicación de *insights*, tendencias y beneficios derivados del uso del análisis de tendencias, para impulsar al asistente a dar forma a estrategias clave que preparen a su empresa o proyectos para el futuro.

#### BLOQUE II: PRINCIPALES TENDENCIAS 2018-2019

Contenido inspiracional y exposición de los principales *insights* y tendencias que impulsan las nuevas expectativas del consumidor hasta 2019, en busca de nuevas corrientes estéticas y de nuevas oportunidades de negocio, explicadas de manera práctica utilizando la metodología de EXITo, incluida en el punto anterior.

Cuatro macrotendencias que exploran los temas que están definiendo el horizonte de los próximos años: cómo la fusión indisoluble del mundo digital y el mundo físico revela nuevos nichos de mercado y nuevas formas de diseño inexploradas; o cómo el nuevo ciudadano es a la vez multilocal y participante activo de la creación de su comunidad; cómo el empoderamiento individual y la desconfianza en las instituciones asientan un mercado de relaciones entre iguales; o por qué los valores, la habilidades y las emociones humanas se abren camino entre la tecnología.

### DIRIGIDO A

Directivos, creativos, diseñadores y profesionales de marketing y comunicación que quieran liderar el futuro, conectando su marca y producto con el nuevo consumidor. Profesionales que quieran aprender a utilizar una herramienta de creación de ideas y decisión empresarial.

### FECHA

Jueves, 28 de septiembre de 2017  
ShowRoom RED - C/ Monte Esquinza, 8  
28010 Madrid

### HORARIOS

Café de bienvenida 10.30H a 11.00H  
Curso de 11.00H a 14.00H  
Curso de 15.00H a 17.00H  
Café de despedida y *networking* 17.00H

### IMPARTE

EXITo, consultoría en análisis de tendencia en diseño y áreas creativas.

### COSTE

Socios RED y *partners*\*: **650€** / profesional  
No socios RED: **795€** / profesional

\*Si se desea inscribir a más de un profesional por socio, el coste adicional por persona será de **150€**.  
(IVA no incluido)

**Se hará entrega a los asistentes del documento resumen de lo impartido en el curso.**

**Plazas limitadas a 15 asistentes.**

Si estás interesado en asistir, envía un correo con el nombre del asistente, empresa y teléfono de contacto antes del 15 de septiembre a: [administracion@red-aede.es](mailto:administracion@red-aede.es)

Datos bancarios:  
IBAN: ES33 0182 8102 6002 0155 1078  
BIC: BBVAESMM

[www.red-aede.es](http://www.red-aede.es)  
[www.exitospain.es](http://www.exitospain.es)  
[www.iceb-edu.com](http://www.iceb-edu.com)

#Redprotector